

**DECATHLON**



# PRODUKTRÜCKRUF

**DECATHLON NABAIJI ruft Schwimmringe mit Hängesitz für Babys und Kleinkinder zurück**

**JULI 2023**

**ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT**

# **DECATHLON NABAIJI ruft Schwimmringe mit Hängesitz für Babys und Kleinkinder zurück**

Plochingen, 03.07.2023: Der französische Sportartikelhersteller und -händler ruft NABAIJI Schwimmringe mit Hängesitz mit folgenden Referenznummern mit sofortiger Wirkung zurück: 8752138, 8752140, 8752139.

Im Rahmen von Sicherheits- und Qualitätskontrollen hat das Team unserer Eigenmarke NABAIJI festgestellt, dass das Produkt instabil ist und ein potenzielles Sicherheitsrisiko durch Umkippen des Schwimmrings besteht. Auch wenn der NABAIJI Schwimmring ausschließlich unter elterlicher Aufsicht verwendet werden darf, steht die Sicherheit der Kinder für uns natürlich an erster Stelle. Als vorbeugende Maßnahme hat DECATHLON NABAIJI entschieden, das Produkt zurückzurufen.

Das Unternehmen bittet betroffene Kund:innen darum, das Produkt nicht weiterzuverwenden. Betroffene Produkte wurden zwischen dem 01.02.2023 und dem 23.06.2023 gekauft. Kund:innen werden bei Rückgabe des Produktes in einer DECATHLON Filiale die Kosten erstattet.

Bei Rückfragen können sich Kund:innen an den DECATHLON Kundendienst wenden, der von Montag bis Freitag von 9:00 bis 17:00 Uhr und Samstag von 10:00 bis 18:00 Uhr erreichbar ist:

**+49 (0) 6202 97 81 300**

## **Die Kund:innen wurden über verschiedene Wege informiert**

Betroffene DECATHLON Kund:innen wurden bereits über verschiedene Kanäle zu dem Produktrückruf informiert: per Email, über die DECATHLON Webseite oder den Rückruf-Aushang in der Filiale. DECATHLON bedauert den Vorfall sehr und entschuldigt sich für die Unannehmlichkeiten. Die Sicherheit der Kund:innen steht für DECATHLON an erster Stelle.

## ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.700 Filialen in 59 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

## PRESSEKONTAKT

**Leoni Bauer**

leoni.bauer@decathlon.com

Tel.: +49 151 1959 6857

**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

**Weitere Informationen:**

[einblicke.decathlon.de/presse](http://einblicke.decathlon.de/presse)

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

**ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT**